



Regione Toscana



**UNIONE EUROPEA**

EUROGARDIAN S.R.L.

PROGETTO COFINANZATO

dal POR FESR Toscana 2014-2020

Azione 3.4.2 sub a

## **EUROGARDIAN VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il progetto ha previsto la realizzazione di azioni che hanno portato alla penetrazione dei prodotti dell'azienda nei mercati esteri; in particolar modo sono stati approcciati mercati del Sud Est Asiatico (Indonesia, Malesia, Vietnam) oltre ad India, IRAN ed Emirati Arabi Uniti.

Lo sviluppo del progetto ha previsto la realizzazione di fasi consecutive che potevano consentire un approccio graduale ai singoli mercati consentendo un'analisi dei feedback ricevuti nelle singole azioni e la verifica costante dei risultati attesi.

La fase iniziale è stata dedicata allo studio e verifica di fattibilità per capire il tasso di gradimento dei prodotti EUROGARDIAN sui mercati esteri.

La seconda fase del progetto ha visto l'azienda impegnata a farsi conoscere sui mercati e dagli operatori esteri del settore attraverso attività di divulgazione delle caratteristiche tecniche specifiche dei propri prodotti e servizi con la partecipazione alle principali fiere sia del settore ma, soprattutto, a quelle rivolte ai settori merceologici in cui operano la naturale clientela per l'impresa. Con questo obiettivo si sono affrontate le manifestazioni fieristiche di OMC di Ravenna, l'INTERSEC di Dubai e l'OIL SHOW di Teheran.

Contemporaneamente si sono predisposte quelle azioni atte ad aumentare la visibilità e la diffusione del brand a livello internazionale sfruttando anche i canali web e social.

La terza ed ultima fase del progetto è rivolta al consolidamento dell'internazionalizzazione dell'impresa attraverso azioni rivolte al mantenimento delle posizioni acquisite nei diversi mercati, potenziando la struttura sia produttiva che commerciale.

Il progetto ha avuto la durata prevista di un anno con inizio nel settembre 2017 ed ha raggiunto l'obiettivo di incrementare il fatturato estero che ha raggiunto il 25% del fatturato globale dell'impresa con una penetrazione del marchio e dei prodotti di EUROGARDIAN sui mercati internazionali di buon livello.